

# ANITA MÜLLER

---



Erfahrene Kommunikationsberaterin und Strategin mit 15 Jahren  
(internationaler) Erfahrung auf Unternehmens-, Agentur- und  
Verbandsseite.

Starke Team- und Projektführung mit Blick für effektive Prozesse  
und strategische Weiterentwicklung.

Kreative Denkerin mit pragmatischen Ansatz, lebenslang Lernende  
und leidenschaftliche Netzwerkerin.

Kooperationsfähig, bringt Freude und Humor in die  
Zusammenarbeit ein, handelt zuverlässig und kommuniziert klar,  
stets mit einem hohen Maß an Empathie.

✉ [anita@einundmalig.com](mailto:anita@einundmalig.com)  
☎ +49 171 21 27 229

📍 Silberhornweg 18 50858 Köln  
🌐 [www.linkedin.com/in/anita-müller-rodic](http://www.linkedin.com/in/anita-müller-rodic)

# REFERENZEN

---

✉ [anita@einundmalig.com](mailto:anita@einundmalig.com)  
☎ +49 171 21 27 229

📍 Silberhornweg 18 50858 Köln  
🌐 [www.linkedin.com/in/anita-müller-rodic](http://www.linkedin.com/in/anita-müller-rodic)

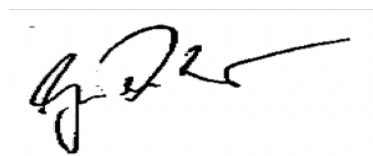
Siegen, 20. August 2024

## Empfehlungsschreiben für Anita Müller-Rodic

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich nutze die folgenden Zeilen als Empfehlungs- und Erfahrungsschreiben für die PR-Beraterin Anita Müller-Rodic. Unsere Zusammenarbeit kann ich für gut 15 Jahre beurteilen. Früher waren es EU-weite Projekte, vor allem für Verbände und Institutionen in Brüssel. Frau Rodic überzeugte als exzellente Beraterin, die zudem durch ihre internationale Erfahrung Kommunikationsaufgaben in den unterschiedlichsten Mitgliedsstaaten der EU erfolgreich organisieren und lösen konnte. Damals habe ich Ihre Arbeit als Leiter der PR-Abteilung von Media Consulta Köln kennen und schätzen gelernt. Später – zwischenzeitlich habe ich die PR-Agentur SIEGBERG gegründet – habe ich auf die Expertise von Frau Müller-Rodic vertraut, um strategische Beratungen im Bereich des Employer Branding für Unternehmen zu entwickeln. Sie war für unterschiedlichste Branchen im Einsatz, wenn es um die Entwicklung und Implementierung der Arbeitgebermarke ging. Meine Bewertung: Sie entwickelt zielgenaue Strategien und versteht es, Workshops in umfassende Strategien und Marketingmaßnahmen zu kanalisieren. Im Ergebnis entstehen klare Botschaften und verlässliche Handlungsweisen. Ihre Arbeit mit den Kunden ist vorbildlich – und verbindlich. Ich kann deswegen eine umfängliche Empfehlung für Frau Rodic aussprechen. Unser bislang letztes gemeinsames Projekt, ein hochspezialisiertes Bauunternehmen, liegt erst wenige Wochen zurück. Auch hier zeigte sie sich als erfahrene Strategin. Mit Ihrer Hilfe haben wir die Arbeitgebermarke neu aufgesetzt und die Anknüpfungspunkte für ein erfolgreiches HR-Marketing herausgearbeitet.

Frau Müller-Rodic wünsche ich für den weiteren beruflichen und privaten Weg alles Gute! Sollten Sie weitere Fragen haben, erreichen Sie mich gerne persönlich: 0177 4648258.



Guido Müller,  
Geschäftsführer SIEGBERG Kommunikation  
SIEGBERG Kommunikation, Leimbachstraße 240, 57074 Siegen

## ZEUGNIS

Frau Anita Müller, geboren am 16. Mai 1975 in Zadar/Kroatien, war vom 5. März 2014 bis zum 21. April 2016 als wissenschaftliche Mitarbeiterin beim Projektträger Jülich (PTJ) des Forschungszentrums Jülich GmbH tätig.

Das Forschungszentrum Jülich betreibt interdisziplinäre Spitzenforschung und stellt sich drängenden Fragen der Gegenwart. Mit seinen Kompetenzen in der Materialforschung und Simulation und seiner Expertise in der Physik, der Nano- und Informationstechnologie sowie den Biowissenschaften und der Hirnforschung entwickelt es die Grundlagen für zukünftige Schlüsseltechnologien. Damit leistet das Forschungszentrum Beiträge zur Lösung großer gesellschaftlicher Herausforderungen in den Bereichen Energie und Umwelt sowie Information und Gehirn. Das Forschungszentrum Jülich geht neue Wege in strategischen Partnerschaften mit Hochschulen, Forschungseinrichtungen und der Industrie im In- und Ausland. Mit mehr als 5.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört es als Mitglied der Helmholtz-Gemeinschaft zu den großen interdisziplinären Forschungszentren Europas.

Als Kompetenzträger im Forschungs- und Innovationsmanagement unterstützt der PTJ Ministerien auf Bundes- und Landesebene sowie die Europäische Kommission bei der Realisierung ihrer forschungspolitischen Zielsetzungen, insbesondere in der Projektförderung. Hauptaufgabe ist die fachliche und administrative Beratung von Antragstellern, die Vorbereitung von Förderentscheidungen, die Projektbegleitung und die Erfolgskontrolle. Darüber hinaus werden die Auftraggeber in fachlichen Fragen beraten und bei der Konzeption von Förderprogrammen und Förderinitiativen, auch auf europäischer und internationaler Ebene, unterstützt und die Ergebnisse der Projektförderung aufbereitet.

Frau Müller war im Geschäftsbereich Zentrale Dienstleistungen, Entwicklung, Qualität (DEQ), Fachbereich Kommunikation, Geschäftsentwicklung (DEQ 2), tätig. Der Fachbereich DEQ 2 verantwortet die interne und externe Unternehmenskommunikation und berät die Leitung des PTJ in allen kommunikativen und strategischen Fragen.

Frau Müller oblag die Konzeption des 40-jährigen Jubiläums des PTJ im Jahr 2014 und des Tages der Neugier im Juni 2016. Darüber hinaus hat sie das Personalmarketing für den PTJ mit weiterentwickelt.



- 2 -

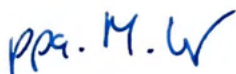
Frau Müller zeigte stets hohe Eigeninitiative, identifizierte sich voll mit ihren Aufgaben sowie dem Unternehmen und überzeugte durch ihre große Einsatzfreude und Zielstrebigkeit. Besonders hervorzuheben ist ihre Urteils- und Problemlösungsfähigkeit, die sie befähigte, auch in schwierigen Lagen zu einem eigenständigen Urteil und einer ausgewogenen Lösung zu kommen. Neue Arbeitssituationen bewältigt sie jederzeit sehr gut und erfolgreich. Frau Müller besitzt ein äußerst fundiertes und breites Fachwissen, das sich bis in die Nebenbereiche erstreckt. Hervorzuheben ist ihre Fähigkeit, sich selbstständig neue Kenntnisse anzueignen und sie zum größten Nutzen des Unternehmens einzusetzen. Frau Müller zeichnete sich stets durch einen sehr konzentrierten und effizienten Arbeitsstil aus und erzielte in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht jederzeit herausragende Arbeitsergebnisse. Sie erfüllte ihre Aufgaben immer zu unserer höchsten Zufriedenheit.

Das Verhalten von Frau Müller gegenüber Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen war stetig vorbildlich. Sie war eine geachtete und gern gesehene Mitarbeiterin. Auch mit Kunden und Lieferanten arbeitete sie immer sehr gut zusammen. Ausgeprägt ist ihr stets bestimmtes und zugleich kompromissbereites Verhalten bei auftretenden Sachproblemen. Sie arbeitete in hohem Maße teamorientiert und förderte ein harmonisches und erfolgsorientiertes Arbeitsklima.

Frau Müller schied auf eigenen Wunsch am 21. April 2016 aus einem bis dahin unbefristeten und ungekündigten Beschäftigungsverhältnis aus, um eine neue weiterführende berufliche Herausforderung anzunehmen. Wir danken ihr für die konstant sehr gute und produktive Zusammenarbeit und bedauern sehr, sie zu verlieren. Zugleich haben wir Verständnis dafür, dass sie die ihr gebotene Herausforderung annimmt und wünschen Ihr für den weiteren Berufs- und Lebensweg viel Erfolg und alles Gute.

Jülich, den 21. April 2016

Forschungszentrum Jülich GmbH



ppa. Dr. M. Ertinger



i. V. Dr. C. Stienen

Die Aktion Mensch e. V. ist die größte private Förderorganisation im sozialen Bereich in Deutschland. Sie setzt sich mit ihrer erfolgreichen Soziallotterie, ihrer Förderung und ihrer Aufklärung für die Umsetzung von Inklusion, das heißt der gleichberechtigten Teilhabe aller Menschen in der Gesellschaft, ein. Zu ihren Mitgliedern gehören: ZDF, Arbeiterwohlfahrt, Caritas, Deutsches Rotes Kreuz, Diakonie, Der Paritätische Gesamtverband, Zentrale Wohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland. Mit den Einnahmen aus ihrer Lotterie fördert und unterstützt die Aktion Mensch jeden Monat bis zu 1 000 Projekte der Behinderten- sowie der Kinder- und Jugendhilfe. Möglich machen dies rund 4,6 Millionen Loskäufer, die regelmäßig an der Aktion Mensch-Lotterie teilnehmen. Mit Kampagnen, Aktionen und Veranstaltungen trägt sie das Thema Inklusion in die Öffentlichkeit, um das Bewusstsein für ein solidarisches Miteinander von Menschen mit und ohne Behinderung zu schärfen. Jörg Pilawa ist seit Anfang 2012 ehrenamtlicher Botschafter der Aktion Mensch. [www.aktion-mensch.de](http://www.aktion-mensch.de)

## ZEUGNIS

Frau Anita Müller-Rodic, geb. am 16. Mai 1975, wohnhaft in Silberhornweg 18, 50858 Köln, war vom 16.08.2010 bis 31.08.2012 als Referentin Projektleiterin im Bereich Aufklärung bei Aktion Mensch e. V. beschäftigt.

Frau Müller-Rodic verantwortete und steuerte das von ihr betreute Kommunikationsprojekt der Aktion Mensch und setzte dafür alle Instrumente des Projektmanagements aktiv und zielführend ein. Ebenfalls war sie an der Konzeption des Kommunikationsprojektes beteiligt. Des Weiteren beobachtete sie die relevanten Meinungsbildner, das Marktumfeld sowie die Zielgruppen und Multiplikatoren des Projektes, wertete die Ergebnisse aus und setzte sich für die inhaltliche Weiterentwicklung des Projektes ein. Die Führung der externen Dienstleister und die Einbeziehung der internen Schnittstellen in das Projekt sowie die Verantwortung der notwendigen Kommunikation aller Beteiligten, fielen ebenfalls in den Zuständigkeitsbereich von Frau Müller-Rodic. Ihre Aufgabe war es auch, allen am Projekt beteiligten Mitarbeitern regelmäßig Feedback zu ihren Leistungen zu geben und somit für eine qualitative Weiterentwicklung zu sorgen. Frau Müller-Rodic verantwortete die Ergebnisse des Projektes hinsichtlich Zeit, Qualität, Kosten und Ressourceneinsatz und betrieb aktives Ressourcencontrolling. Die Evaluation und Dokumentation von Projekten und Teilprojekten sowie die Herbeiführung von Entscheidungen und die Herstellung von Transparenz, fielen in den Verantwortungsbereich von Frau Müller-Rodic. Außerdem war sie aktiv an der Weiterentwicklung des Projektmanagements als zentraler Kompetenz beteiligt.

Zu ihren Aufgaben gehörten insbesondere:

- Übernahme der Projektleitung im Bereich der Kinderkommunikation
- Neukonzeption und strategische Ausrichtung der Kinderkommunikation auf die Zielgruppen Eltern, OGS und Pädagogen bei der Aktion Mensch



- Steuerung des Entwicklungsprozesses mit Kreativagenturen und Marktforschungsinstituten
- Konzeptionelle Entwicklung des Projektes Biene/Einfach für alle – barrierefreies Internet und erste Umsetzung des Projektes
- Veranstaltungsplanung von diversen Kleinprojekten für Messen

Frau Müller-Rodic verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse, die sie jederzeit sicher und zielgerichtet in der Praxis einsetzte. Sie nutzte regelmäßig unsere internen Weiterbildungsveranstaltungen und externe Seminare erfolgreich zu ihrer beruflichen Weiterentwicklung. Aufgrund ihrer äußerst schnellen Auffassungsgabe arbeitete sich Frau Müller-Rodic sehr rasch in neue Aufgabengebiete ein und durchdrang auch sehr komplexe Situationen vollständig.

Besonders hervorzuheben ist ihr ausgeprägtes analytisches Denken, das Frau Müller-Rodic auch in schwierigen Lagen zu einem eigenständigen, abgewogenen und zutreffenden Urteil befähigte. Frau Müller-Rodic überzeugte durch ihren hohen Leistungswillen und ihre stetige Bereitschaft, auch zusätzliche Verantwortung zu übernehmen. Auch starkem Arbeitsanfall war sie jederzeit gewachsen. Jederzeit ging Frau Müller-Rodic planvoll, systematisch und ergebnisorientiert vor. Sie arbeitete stets zuverlässig und genau.

Auch für unvorhergesehene Probleme fand Frau Müller-Rodic wirksame Lösungsansätze, die sie stets erfolgreich in die Praxis umsetzte. Wir waren mit den Leistungen stets voll zufrieden. Frau Müller-Rodic war wegen ihres frischen, verbindlichen und kooperativen Auftretens eine allseits sehr geschätzte Ansprechpartnerin.

Der Arbeitsvertrag von Frau Müller-Rodic endet aufgrund der Befristung, leider konnten wir ihr keine andere adäquate Einsatzmöglichkeit anbieten. Wir bedanken uns bei Frau Müller-Rodic für die geleistete Arbeit und die gute Zusammenarbeit und wünschen ihr für ihre berufliche und private Zukunft alles Gute.

Bonn, 10. September 2012



Petra Strack  
Leiterin Personalentwicklung



Sandra Vukovic  
Leiterin Kampagnen

Frau Anita Müller-Rodić, geboren am 16. Mai 1975 in Zadar/Kroatien, trat am 1. März 2005 als Wissenschaftsjournalistin in unser Unternehmen ein. In dieser Position betreute sie hauptsächlich die Kommunikation des Förderthemas „Optische Technologien“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

In dieser Funktion umfasste ihr Aufgaben- und Verantwortungsbereich im Wesentlichen:

- Entwicklung von PR- und Kommunikationsstrategien/allgemeine Kommunikationsberatung (EU-Technologieplattform Photonics21/Förderthema „Optische Technologien“)
- Redaktion/Ghostwriting (Reden/Präsentationen/Sprechzettel für verschiedene Mitarbeiter des Ministeriums sowie für die Ministerin)
- Event-PR (Laser 2005, Launch-Event Photonics21)
- Konzipierung und Umsetzung der Webseite [www.optischetechnologien.de](http://www.optischetechnologien.de)
- Zusammenarbeit mit und Führung von externen Dienstleistern
- Aktualisierung und Optimierung der allgemeinen Presseunterlagen
- Ausbau und Pflege von Kontakten zu Medienvertretern
- Budgetverantwortung und Reporting

Frau Müller-Rodić verfügt über ein sehr fundiertes und praxisorientiertes Fachwissen, auch in Randbereichen. Sie arbeitete sich schnell und effektiv in neue Themen ein und hat ein ausgezeichnetes Gespür für medienwirksame Themen, die sie dank ihrer sehr guten kommunikativen Fähigkeiten im Umgang mit Medienvertretern zu platzieren wusste. Mit ihrer exzellenten journalistischen Textkompetenz konnte sie jederzeit zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden auch anspruchsvolle Beiträge und Reden verfassen.

Sie arbeitete auch unter großem Zeitdruck selbstständig, eigenverantwortlich und mit hoher Qualität. Zur Verfolgung ihrer Ziele zeigte sie ein gesundes Durchsetzungsvermögen, aber auch Verständnis für die Belange anderer Abteilungen. Es gelang ihr, diese für ihre Ideen zu gewinnen, zur Zusammenarbeit zu motivieren und somit die Zielerreichung zu gewährleisten. Dabei entfaltete sie Aktivität, Kreativität und Eigeninitiative. Bei den für ihr Aufgabengebiet notwendigen Verhandlungen mit Agenturen und innerbetrieblichen Abteilungen war sie ein geschätzter und akzeptierter Gesprächspartner.

Frau Müller-Rodić vertrat unsere Interessen mit Energie und großem persönlichen Einsatz jederzeit zu unserer vollsten Zufriedenheit. Sie erwarb sich aufgrund ihres Wissens und Könnens, ihres sympathischen Auftretens und ihrer entgegenkommenden Art die Achtung und Anerkennung ihrer Vorgesetzten und Kollegen.

Das befristete Arbeitsverhältnis mit Frau Müller-Rodić endet in bestem beiderseitigen Einverständnis mit Ablauf der vereinbarten Frist. Wir bedauern sehr, ihr keine Weiterbeschäftigung anbieten zu können, da wir mit ihr eine tüchtige und beliebte Mitarbeiterin verlieren. Wir danken Frau Müller-Rodić für ihre stets sehr wertvolle Arbeit und wünschen ihr für die Zukunft weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Düsseldorf, 28.02.2007

VDI Technologiezentrum GmbH  
Der Geschäftsführer

Dr. Ralph Jürgen Peters



## Zeugnis

Frau Dipl.-Übersetzerin Anita Rodić, geboren am 16. Mai 1975 in Zadar/Kroatien, war vom 01. November 2000 bis zum 15. Oktober 2003 in unserem Unternehmen beschäftigt. Am 01. November 2000 begann Frau Rodić ihre Tätigkeit bei der CDV Software AG zunächst als PR Assistentin Anwendersoftware.

Die CDV Software AG beschäftigt sich mit dem Publishing, der Entwicklung und der Distribution von Entertainment-, Edutainment- und Infotainment-Software. Unter dem Begriff Entertainment-Software werden dabei hauptsächlich Computerspiele zusammengefasst, die aufgrund hoher Absatz- und Ertragszahlen den Hauptumsatzträger darstellen. Die CDV Software AG ist einer der größten deutsche Publisher von Entertainment-Software mit Niederlassungen in London, Großbritannien und Cary/North Carolina, USA.

Als PR Assistentin Anwendersoftware hatte Frau Rodić folgende Aufgaben:

- Umsetzung von PR-Maßnahmen
- Betreuung der nationalen Fach- und allgemeinen Presse im Bereich Anwendersoftware (Testberichte)
- Organisation und Durchführung von Preetouren und Redaktionsbesuchen
- selbstständige Planung und Organisation von Events (Messen) wie die Learntec 2001 in Karlsruhe oder den „Stockday“ 2001 in Frankfurt a.M.  
Erstellen und Redigieren von Pressemitteilungen und Anwenderberichten (deutsch und englisch)
- Bearbeitung von Anfragen aus dem Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verfassen des internen Newsletters

Aufgrund ihrer herausragenden Erfolge boten wir Frau Rodić zum 01. März 2002 die Position des PR Managers an. Dabei war sie für folgende Themen verantwortlich:

- Mitarbeit an der Ausrichtung und Konzepterstellung der Unternehmenskommunikation
- kontinuierliche Betreuung der und Kontaktpflege zur nationalen und internationalen Presse
- Stellvertretung des PR-Direktors
- Aufbau und Pflege des internationalen Presseverteilers
- Umsetzung von PR-Maßnahmen
- Konzeption, Planung und Durchführung von Preetouren, -konferenzen und Events im In- und Ausland
- Recherche, Erstellung und Miterstellung von redaktionellen Beiträgen, Anwenderberichten, Interviews und Statements (deutsch und englisch)
- Betreuung der internationalen Vertriebspartner in Pressefragen und Bereitstellung von Pressematerial
- Wirkungsvolle Unterstützung der internen Kommunikation

Auch in dieser Position konnte Frau Rodić innerhalb kürzester Zeit sehr gute Erfolge erzielen, so dass wir sie zum 01. Oktober 200 zum PR Manager UK ernannten.

In der Position als PR Manager UK war Frau Rodić für folgende Projekte verantwortlich:

- Aufbau, Organisation und Leitung des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit in der Niederlassung UK
- Führung von 2 PR-Mitarbeitern
- Erstellen von UK-spezifischen Strategien und Konzepten in Absprache mit dem deutschen Headquarter sowie Umsetzung dieser in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen, -events und internationalen Presstouren
- kontinuierliche Pflege von Pressekontakten, Aufbau des Presseverteilers
- Ausarbeitung von Themenplänen für die internationale Pressearbeit
- Verhandlung von Exklusivdeals und Medienkooperationen
- Recherche und Erstellung von redaktionellen Beiträgen, Interviews und Statements
- Budgetverantwortung: für 150 000 €

Dank ihrer sehr guten interkulturellen Kompetenz sowie ihrer hervorragenden Englischkenntnisse konnte Frau Rodić sich sehr schnell in ihr neues Umfeld einfügen und fungierte als effektive Kommunikationsschnittstelle zwischen der deutschen Muttergesellschaft und der englischen Niederlassung.

Frau Rodić arbeitete sich immer äußerst engagiert und schnell in ihr neues Aufgabengebiet und Umfeld ein und verfolgte nachhaltig und sehr erfolgreich die vereinbarten Ziele. Sie verfügt über umfassende Fachkenntnisse, auch in Randbereichen.

Dank ihrer sehr guten kommunikativen Stärke sowie ihres Organisationstalentes konnte sie stets schnell sehr gute Erfolge erzielen.

Frau Rodić besitzt eine natürliche Autorität, genießt das Vertrauen ihrer MitarbeiterInnen und wird von ihnen anerkannt und geschätzt. Sie versteht es ihre MitarbeiterInnen sicher einzuschätzen und sie zu sehr guten Leistungen zu führen. Sie ist ein angenehmer und fairer Vorgesetzter mit einem kooperativen Führungs- und Arbeitsstil.

Ihr hohes Maß an Eigeninitiative und ihre Einsatzbereitschaft auch über die übliche Arbeitszeit hinaus waren stets vorbildlich. Auch stärkstem Arbeitsanfall ist sie jederzeit gewachsen. Sie arbeitete stets zuverlässig, zielorientiert, zügig und selbständig. Frau Rodić beherrscht ihren Arbeitsbereich selbstständig und sicher, hat oft neue Ideen und findet optimale Lösungen.

Die ihr übertragenen Aufgaben hat Frau Rodić stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt. Ihr persönliches Verhalten war stets vorbildlich. Bei Vorgesetzten, Geschäftspartnern und Kollegen war sie jederzeit sehr geschätzt.

Frau Rodić scheidet auf eigenen Wunsch aus unserem Unternehmen aus. Wir bedauern diesen Schritt sehr, da wir mit ihr eine wichtige und loyale Fachkraft verlieren. Wir bedanken uns für die geleistete Arbeit und wünschen ihr für ihre berufliche wie private Zukunft alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Eric Standop  
Marketing/PR Director  
Karlsruhe, den 15.10.2003  
CDV Software Entertainment AG



# WEITERBILDUNGEN

---

✉ [anita@einundmalig.com](mailto:anita@einundmalig.com)  
☎ +49 171 21 27 229

📍 Silberhornweg 18 50858 Köln  
🌐 [www.linkedin.com/in/anita-müller-rodic](http://www.linkedin.com/in/anita-müller-rodic)



# Teilnahmebescheinigung

Frau Anita Müller

hat vom 17.03.2018 bis zum 10.02.2019 an der Ausbildung

**Kinder- und Jugendcoach, PEC-zertifiziert**

mit folgenden Inhalten:

- ◆ Aufbau und Ablauf von Coaching-Prozessen
- ◆ Psychologische und rechtliche Grundlagen
- ◆ Rolle und innere Haltung als Coach
- ◆ Gesprächsführung
- ◆ Ressourcenaktivierung
- ◆ Telearbeit
- ◆ Submodalitäten
- ◆ Zielarbeit
- ◆ Reframing
- ◆ Wahrnehmungstypen
- ◆ BiLa-Coaching
- ◆ Klopftechniken
- ◆ Aufstellungen
- ◆ Genogramm
- ◆ Ich schaff's
- ◆ The Work / Glaubenssatsarbeit
- ◆ Selbstsicherheitscoaching
- ◆ Mindsight
- ◆ Verbindende Kommunikation



erfolgreich teilgenommen. Die Ausbildung umfasste 20 Tage.

Köln, 10. Februar 2019

  
Angelika Fuchs  
PEC-Institut

  
Jörn Lorenzen  
PEC-Institut

# ZERTIFIKAT

## Anita Müller-Rodic

hat erfolgreich an den Online-Kursen  
»Grundlagen der internen Kommunikation«, »Veränderungskommunikation« und »Crossmediale  
interne Kommunikation« teilgenommen und das E-Learning-Studium als

### Spezialist für interne Kommunikation (depak)

abgeschlossen.

---

Das Online-Studium fand in der Zeit vom 16. März bis zum 15. Juni 2015 statt und umfasste 21 Unterrichtsstunden mit nachträglichen Aufgabenstellungen und einem zusätzlichen Audiotraining.

**Die Weiterbildungsmaßnahme vermittelte folgende Kenntnisse:**

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Grundlagen der internen Kommunikation | <ul style="list-style-type: none"><li>- Rollen, Aufgaben und Zielgruppen der internen Kommunikation</li><li>- Kommunikationsziele und -strategien</li><li>- Kommunikationscontrolling</li><li>- Organisations- und Kommunikationspsychologie</li><li>- Kommunikation in der Krise</li></ul>   |
| Veränderungskommunikation             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Von der Corporate Culture zum Kultur- und Wertewandel</li><li>- Kommunikation in der Veränderung</li><li>- Beteiligung und Change</li></ul>   |
| Crossmediale Interne Kommunikation:   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Interne Kommunikation mit Mitarbeiterzeitschrift und Newsletter</li><li>- Vom Intranet zum Social Intranet</li><li>- Interne Kommunikation 2.0</li><li>- Best Practice: Interne Kommunikation via Video</li><li>- Events und Internal Campaigning</li><li>- Abschlussdiskussion und Best Practice</li></ul> |

Berlin, 19. Januar 2018



---

**Moritz Pahnke**  
Leiter E-Learning  
Deutsche Presseakademie



EXECUTIVE  
EDUCATION

# CERTIFICATE

QUADRIGA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES BERLIN

Quadriga Online Education hereby confirms that

**Anita Müller-Rodic**

successfully participated in the online course  
»Praxiswissen Public Affairs«.


---

The online course was held from 29<sup>th</sup> October to 10<sup>th</sup> December 2014 and covered 14 hours of intensive coursework accompanied by additional assignments.

The following topics were covered:

- public affairs – a review
- the legislative process
- public affairs strategies – the planning
- public affairs strategies – techniques and implementation I
- public affairs strategies – analysis and implementation
- digital public affairs
- the public affairs campaign

Berlin, 14<sup>th</sup> January 2015



---

René Seidenglanz  
Vice-President Quadriga Hochschule Berlin





INSTITUT FÜR MARKETING UND MANAGEMENTENTWICKLUNG IMM centour  
PARTNER DER FACHHOCHSCHULE MÜNCHEN munich university of applied sciences



## Frau Anita Müller-Rodic

hat vom 02.07.2007 – 28.09.2007

das Praxis-Kolleg

### Betriebswirtschaft und Management

absolviert

und die Prüfungen vor dem

**Institut für Marketing und Managemententwicklung IMM centour**  
**Partner der Fachhochschule München** munich university of applied sciences

in Köln mit folgenden Ergebnissen abgelegt

Betriebswirtschaft, Marketing-Management: Note 2 (88 Punkte)  
Gewichtung 1

Projektarbeit: Note 1 (95 Punkte)  
Gewichtung 2

Thema:  
„Erstellung eines Marketingkonzeptes anhand eines realen Praxisbeispiels“

**Gesamtergebnis:**

**Note 2**

Dipl. Bw. Klaus Poehlmann  
Managing Direktor  
Institut für Marketing und Managemententwicklung  
Partner der Fachhochschule München

Dipl. Ing. Karin Steiner  
Niederlassungsleiterin  
ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH  
München – Würzburg – Köln

100–95 Punkte = 1 · 94–80 Punkte = 2 · 79–65 Punkte = 3 · 64–50 Punkte = 4 · 49–0 Punkte = 5 nicht bestanden

**ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH**

in Kooperation mit dem INSTITUT FÜR MARKETING UND MANAGEMENTENTWICKLUNG IMM centour  
PARTNER DER FACHHOCHSCHULE MÜNCHEN munich university of applied sciences



## Inhalte des Praxis-Kollegs Betriebswirtschaft und Management

Das Praxis Kolleg der ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH, Köln, wurde in Kooperation mit dem Institut für Marketing und Managemententwicklung IMM centour, Partner der Fachhochschule München, munich university of applied sciences, vom 02.07.2007 bis 28.09.2007 (gesamt 520 Stunden) durchgeführt.

**Frau Anita Müller-Rodic** nahm in dieser Zeit an folgenden Themengebieten teil:

### **Betriebswirtschaft-Basics**

Anwendungsorientierte Methoden und Instrumente der modernen Betriebswirtschaft

### **Kostenmanagement, Controlling**

Grundprinzipien, Instrumente und Verfahren des Kostenmanagements und des betrieblichen Rechnungswesens

### **Business Planning**

Unternehmens- und Produktentwicklung, Ideenbewertung und –realisierung, Business-Chancen-/ Risikensanalyse, Erstellen eines vorlagefähigen Geschäftsplans mit Zertifizierung

### **Marketing und Vertrieb**

Analyse der Marktsituation, Marketingstrategien und –instrumente, Marketingcontrolling und –optimierung, strategisches, konzeptionelles und operatives Vertriebsmanagement

### **Rhetorik, Präsentation**

Freie Rede, Argumentation, Gesprächsführung, überzeugende Präsentationen

### **Innovationsmanagement**

Innovationen – Grundvoraussetzung für Wachstum und Sicherung des Unternehmens, Methoden eines effizienten Innovationsmanagements

### **Projektmanagement**

Phasen der Planung, Bearbeitung, Durchführung und Steuerung von Projekten, Anwendung mit Microsoft-Projekt 2003

### **Selbstmarketing, Selbstmanagement**

Persönliche Erfolgsstrategien, Erfahrungstransfer und Veränderungsstrategien

### **Projektarbeit**

Umsetzung ausgewählter Business Tools in die aktuelle Unternehmenspraxis, Anfertigung einer Projektarbeit anhand einer realen Unternehmenssituation

# ZEUGNISSE

---

✉ [anita@einundmalig.com](mailto:anita@einundmalig.com)  
☎ +49 171 21 27 229

📍 Silberhornweg 18 50858 Köln  
🌐 [www.linkedin.com/in/anita-müller-rodic](http://www.linkedin.com/in/anita-müller-rodic)



**J**OHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ  
FACHBEREICH ANGEWANDTE SPRACH- UND KULTURWISSENSCHAFT  
IN GERMERSHEIM



**ZEUGNIS**  
ÜBER DIE  
DIPLOMPRÜFUNG FÜR ÜBERSETZER

**Frau Anita Rodić**

geboren am 16. Mai 1975

in Zadar / Kroatien

wohnhaft in Bruchsal

, kroatischer Staatsangehörigkeit

hat vom WS 1994/95

bis SS 2000

am FACHBEREICH ANGEWANDTE SPRACH- UND KULTURWISSENSCHAFT DER  
JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ IN GERMERSHEIM studiert und,

nachdem sie am 15. April 1998

die vorgeschriebene Vorprüfung bestanden hat,

am 15. September 2000

die "DIPLOMPRÜFUNG FÜR ÜBERSETZER"

gemäß der vom Kultusministerium am 20.5.77 genehmigten Prüfungsordnung abgelegt und die Prüfung

in Englisch

als 1. Fach und

Italienisch

als 2. Fach

gut

bestanden.

Germersheim am Rhein, den 15.09.00

DER VORSITZENDE DES  
PRÜFUNGS-AUSSCHUSSES

Universitätsprofessor  
Dr. K. Pörtl

Reihenfolge der Gesamtnoten:

Mit Auszeichnung bestanden (bis 1,2), Sehr gut bestanden (bis 1,5), Gut bestanden (bis 2,5), Befriedigend bestanden (bis 3,5), Ausreichend bestanden (bis 4,0)

## DIE PRÜFUNG UMFASSTE

Ein Ergänzungsfach gemäß § 18 der Ordnung  
für die Diplomprüfung

Schriftliche Prüfung in dem gewählten Ergänzungsfach (Wirtschaft)	Note 3,0
Mündliche Prüfung in dem gewählten Ergänzungsfach (Wirtschaft)	Note 1,3
	Fachnote gut

Eine Diplomarbeit über das Thema

Public Relations in the Kosovo Conflict:  
A Linguistic Analysis of Presidential Speeches

Note 2,0

Erstfachsprache **Englisch**

Übersetzung eines gemeinsprachlichen Textes aus der Grundsprache in die Erstfachsprache	Note 2,0
Übersetzung eines gemeinsprachlichen Textes aus der Erstfachsprache in die Grundsprache	Note 2,7
Übersetzung eines Fachtextes aus der Grundsprache in die Erstfachsprache (Wirtschaft)	Note 1,3
Übersetzung eines Fachtextes aus der Erstfachsprache in die Grundsprache (Wirtschaft)	Note 2,3
Prüfung aus dem Bereich der kulturwissenschaftlichen Auslandsstudien (Prüfungssprache ist die Erstfachsprache)	Note 2,0
Sprach- und Übersetzungswissenschaft	Note 1,3

Fachnote gut

Reihenfolge der Bewertungen der Fachnoten:  
Sehr gut (1), gut (2), befriedigend (3), ausreichend (4)

OFFICIAL TRANSCRIPT

LOUISIANA STATE UNIVERSITY AND A & M COLLEGE

BATON ROUGE, LOUISIANA 70803

ANITA RODIC  
999-23-9495

BIRTHDATE: 05/16/1975

NON-RESIDENT

COURSE TITLE	DEPT	CRSE	GR	CARR	EARN	QPTS
EXCHANGE PROGRAM UNIVERSITAT MAINZ				UG 1S/1995-1S/1996		
				UG 1S/1995-2S/1996		
-----						
LOUISIANA STATE UNIVERSITY 1ST SEM 1996-1997 GRAD 6 NMATX						
STUD SOUTHERN LIT	ENGL	4173	B	3.00	3.00	9.00
ITAL CULT/CIVILIZATN	ITAL	3001	A	3.00	3.00	12.00
ELEMENTARY RUSSIAN	RUSS	1001	A	5.00	5.00	20.00
				SEMESTER	11.00	41.00
				LSU SYSTEM	3.00	9.00
				CUMULATIVE	3.00	9.00
-----						
LOUISIANA STATE UNIVERSITY 2ND SEM 1996-1997 GRAD 6 NMATX						
MONEY/BANK/MACRO ACT	ECON	2035	D	3.00	3.00	3.00
INTERMEDIATE ITALIAN	ITAL	2101	B	3.00	3.00	9.00
				SEMESTER	6.00	12.00
				LSU SYSTEM	3.00	9.00
				CUMULATIVE	3.00	9.00
-----						
*****END OF ACADEMIC RECORD*****						

PAGE 1

ISSUED 05/19/1997 TO:  
ANITA RODIC



*Robert K. Acostas*  
UNIVERSITY REGISTRAR

This official transcript is printed on security paper and does not require a raised seal.

EXPLANATORY LEGEND AND AUTHENTICITY CONFIRMATION PRINTED ON BACK

THE NAME OF THE UNIVERSITY IS PRINTED IN WHITE ACROSS THE 8 1/2 X 11 TRANSCRIPT

THE WORD "COPY" APPEARS IF PHOTOCOPIED

BROWN STAINS INDICATE UNAUTHORIZED ALTERATIONS





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

Ich bestätige, dass Frau Anita Rodič , geboren am 16.05.1975,  
Studentin am FASK Germersheim, im ersten Semester des  
Akkademischen Jahres 1998/99 an der Universität Triest in der  
Scuola Superiore di Lingue Moderne per Interpreti e Traduttori  
die Vorlesung:  
Traduzione specializzata dall' Italiano in Tedesco  
(drei Wochenstunden)  
mit sehr gutem Erfolg besucht hat.

  
Prof. Dr Hannes Koch

Triest, 01.02.1999

# ZEUGNIS DER ALLGEMEINEN HOCHSCHULREIFE

Vor- und Zuname, Geburtsdatum, Geburtsort sowie Name der Schule

**Anita Rodic**  
geb. am 16.05.1975 in Zadar/Kroatien  
Justus - Knecht - Gymnasium, 76646 Bruchsal

## I. Leistungen in den Jahrgangsstufen 12 und 13 (Qualifikationsphase) 1)

Fach	Punktzahlen in einfacher Wertung				Note <sup>2)</sup>
	Jahrgangsstufe 12		Jahrgangsstufe 13		
	1. Halbjahr	2. Halbjahr	1. Halbjahr	2. Halbjahr	
<b>Sprachlich-literarisch-künstlerisches Aufgabenfeld</b>					
Deutsch	12	13	12	13	sehr gut
Englisch LF	12	14	13	12	sehr gut
Französisch LF	10	09	10	10	gut
Latein	--	--	--	--	-----
Griechisch	--	--	--	--	-----
Russisch	--	--	--	--	-----
-----	--	--	--	--	-----
-----	--	--	--	--	-----
Bildende Kunst	--	--	--	--	-----
Musik	10	12	--	--	gut
<b>Gesellschaftswissenschaftliches Aufgabenfeld</b>					
Geschichte/ Erdkunde/ Gemeinschaftskunde <sup>3)</sup>	10	08	08	10	befriedigend
Geschichte	--	--	--	--	-----
Erdkunde	--	--	--	--	-----
Gemeinschaftskunde	--	--	--	--	-----
Religionslehre	--	--	--	--	-----
Ethik	(12)	(12)	(12)	13	gut
<b>Mathematisch-naturwissenschaftlich-technisches Aufgabenfeld</b>					
Mathematik	08	07	04	03	ausreichend
Physik	--	--	--	--	-----
Chemie	--	--	--	--	-----
Biologie	07	09	10	11	befriedigend
<b>Sport</b>					
	(07)	(10)	14	14	gut
<b>Wahlbereich</b>					
Astronomie	--	--	--	--	-----
Darstellende Geometrie	--	--	--	--	-----
Geologie	--	--	--	--	-----
Informatik	--	--	--	--	-----
Literatur	--	--	--	--	-----
Philosophie	--	--	13	13	sehr gut
Psychologie	(11)	(11)	--	--	gut
Italienisch	(12)	(13)	(11)	13	gut
Spanisch	--	--	--	--	-----

## II. Leistungen in der Abiturprüfung

Prüfungsfach	Punktzahlen in einfacher Wertung		Note
	schriftl.	mündl.	
<b>Leistungskurse (LF)</b>			
1. Englisch	14	--	sehr gut
2. Französisch	10	--	gut
<b>Grundkurse</b>			
3. Mathematik	08	--	befriedigend
4. Geschichte	X	11	gut

## III. Gesamtqualifikation und Durchschnittsnote

<b>Punktsumme aus 22 Grundkursen</b> in einfacher Wertung	<b>234</b>	mindestens 110, höchstens 330 Punkte
<b>Punktsumme aus 6 Leistungskursen</b> (Halbjahr 12/1 bis 13/1 in doppelter Wertung) <b>und 2 Leistungskursen</b> (Halbjahr 13/2 in einfacher Wertung -Ausgleichsregelung-)	<b>158</b>	zusammen mindestens 70, höchstens 210 Punkte
<b>Punktsumme aus den Prüfungs-</b> <b>fächern</b> (bei schriftlicher oder mündlicher Prüfung in einem Fach vierfache Wertung, bei schriftlicher und mündlicher Prüfung Punktzahl nach Anlage 1 zu § 15 Abs. 3 Satz 2 Nr. 2 NGVO) <b>einschl. der Ergebnisse</b> <b>im Halbjahr 13/2</b>	<b>207</b>	mindestens 100, höchstens 300 Punkte
<b>Gesamtpunktzahl</b>	<b>599</b>	mindestens 280, höchstens 840 Punkte
<b>Durchschnitts-</b> <b>note gemäß</b> Staatsvertrag	<b>2.1</b>	<b>zwei,eins</b>

## IV. Ergebnisse der Pflichtfächer, die in Klasse 11 abgeschlossen wurden:

Fach	Note	
Bild. Kunst	gut	ab Klasse 5
Physik	ausreichend	Englisch
Chemie	ausreichend	ab Klasse 7
-----	-----	Französisch
-----	-----	ab Klasse 9
-----	-----	-----

## V. Sprachenfolge:

### Anmerkungen:

1) Die Bewertung von Grundkursen, die nicht in die Grundkursabrechnung eingehen, ist in Klammern gesetzt.  
Leistungsfächer sind mit (LF) gekennzeichnet.

3) In der jeweils vorgeschriebenen Kombination.

2) Bei der Berechnung der Note sind alle Kurse einbezogen.  
Für die Umsetzung der Noten in Punkte gilt:

Noten	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend
Punkte	15, 14, 13	12, 11, 10	9, 8, 7	6, 5, 4	3, 2, 1	0

Ort, Datum

Bruchsal, den 15.06.1994

(Dienstsiegel der Schule)

Vorsitzende/r des Prüfungsausschusses

*F. Steiger*

Schulleiter/in

*Ulrich*



Bruchsal, den 15.06.1994