

ANITA MÜLLER



Erfahrene Kommunikationsberaterin und Strategin mit 15 Jahren (internationaler) Erfahrung auf Unternehmens-, Agentur- und Verbandsseite.

Starke Team- und Projektführung mit Blick für effektive Prozesse und strategische Weiterentwicklung.

Kreative Denkerin mit pragmatischen Ansatz, lebenslang Lernende und leidenschaftliche Netzwerkerin.

Kooperationsfähig, bringt Freude und Humor in die Zusammenarbeit ein, handelt zuverlässig und kommuniziert klar, stets mit einem hohen Maß an Empathie.

✉ anita@einundmalig.com
☎ +49 171 21 27 229

📍 Silberhornweg 18 50858 Köln
🌐 www.linkedin.com/in/anita-müller-rodic

ANITA MÜLLER

✉ anita@einundmalig.com

☎ +49 171 21 27 229

📍 Silberhornweg 18 50858 Köln

🌐 www.linkedin.com/in/anita-müller-rodic

Persönliches:

👤 16.05.1975 in Zadar/Kroatien



BERUFLICHE STATIONEN

Ein & Malig, Köln 01/2019 - HEUTE

Freie Beraterin für Kommunikation und Branding

Senior Beratung bei eigener Beratungs Boutique für Kommunikation und (Employer) Branding mit großem Netzwerk an Freelancern.

- **Strategie- und Konzeptentwicklung** im Bereich Kommunikation und Branding, vor allem für KMUS und Start-Ups
- Beratung im Bereich Employer Branding & CEO- und **Unternehmenskommunikation**

Sabbatical 05/2016 - 12/2018

Persönliche Weiterentwicklung

Nach fast 16 Jahren beruflicher Tätigkeit entschied ich mich für eine Auszeit für andere persönliche Projekte und Familienzeit.

- **Ausbildung zum (Kinder- und Jugend) Coach in 2019**
- **Bauentwicklung & Investment:** Entwicklung von Bauprojekten in Kroatien zur Vermietung
- Angel Investor: Sichtung Start-Ups, Invest und Beratung (unter anderem: Nannocare Inc., <https://nannocare.com>)

Forschungszentrum Jülich/ PTJ, Jülich 03/2014 - 04/2016

Referentin Kommunikation

Agentur für Fördermanagement der Bundes- und Landesministerien sowie der Europäischen Kommission.

- **(Wissenschafts-)Kommunikation, Event, Stakeholdermanagement:** Konzeption und Umsetzung einer Wissenschafts-Roadshow zum 50. Jubiläum, Tag der Offenen Tür, sowie Jubiläums-Events in Jülich und Berlin mit Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Unterhaltung, begleitende Kommunikation
- **Strategie:** Analyse mittels selbst konzipierter und durchgeführter Tools (Umfragen/Workshops), Konzeption der Employer-Branding-Strategie

Anita Müller-Rodic Kommunikation, Köln 01/2013 - 02/2014

Freie Beraterin

- **Kommunikationsberatung/PR** für Kunden wie Axonic Informationssysteme GmbH, adidas AG, Turtle Entertainment GmbH, Intel Corp., AMD Inc., Nvidia Corp.

AUSBILDUNG

Diplom-Übersetzerin, 2000 Studium der Angewandten Sprach- und Kulturwissenschaft Englisch/ Italienisch

Johannes-Gutenberg Universität Mainz, Louisiana State University (USA), Scuola Superiore (Università) per Interpreti e Traduttori (Italien)

FORTBILDUNGEN

gebucht: KI-Praxiswissen, 2024

Quadriga Hochschule Berlin, Executive Education

(Kinder- und Jugend) Coach, 2019

PEC Institut Köln

Spezialist Interne Kommunikation, 2015

Quadriga Hochschule Berlin, Executive Education

Public Affairs Expert, 2014

Quadriga Hochschule Berlin, Executive Education

Betriebswirtschaft und Management, 2007

Institut für Marketing/ FH München

SPRACHEN

Deutsch/Kroatisch (Muttersprache)
Englisch (C2), **Italienisch** (C2),
Französisch (B2), **Spanisch** (A 2)

ANITA MÜLLER

BERUFLICHE STATIONEN

Aktion Mensch e.V., Bonn Referentin Kampagnen

08/2010 - 08/2012

Größte private Förderorganisation in Deutschland für soziale Förderprojekte für Menschen mit und ohne Behinderung

- **Kommunikation, Strategie, Kampagnen:** Verantwortlich für eine neue strategische Ausrichtung der Kinder- und Jugendkommunikation gemäß einer neuen Markenidentität: Analyse mittels Design Thinking Process, Entwicklung der erfolgreichen Kampagne "Bunte Bande" (heute noch aktiv).

Media Consulta, Berlin/Köln Freie Beraterin Kampagnen

04/2007 - 10/2010

Freie Beraterin bei der mc Group (Media Consulta International Holding AG), eine internationale PR- und Werbeagentur

- **Konzeption, Projektleitung Umsetzung Kampagnen:** paneuropäischer Kommunikationskampagnen (z.B. Informationskampagne über ökologischen Landbau und das neue EU-Logo für Bio-Produkte der DG Landwirtschaft und ländlichen Entwicklung), **Redenschreiberin** für Kampagnen-Botschafter (z.B. Paulo Coelho oder EU-Kommissarin Viviane Reding)

VDI Technologiezentrum PTJ, Düsseldorf Referentin Kommunikation

03/2005 - 03/2007

- **Kommunikation, Event, Wissenschaftskommunikation** für das Förderthema "Optische Technologien" und die Bildungskampagne „Faszination Licht“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung

Media Consulta, Berlin/Cologne Freie Beraterin Kampagnen

01/2004 - 03/2005

CDV Software Ent. AG, Karlsruhe/London PR Manager (International)

11/2000 - 10/2003

Start-Up und notiertes Verlagshaus für Unterhaltungssoftware.

- **Internationale PR, Event:** Betreuung der Produkt- und Unternehmenskommunikation (Redaktionstouren, Pressekonferenzen, Medienarbeit)
- Aufbau einer PR-Abteilung in der Londoner Dependence.

IT KENNTNISSE

Betriebssysteme

Windows/macOS

Text & Präsentation

Word, Pages, Keynote, Prezi, Power Point...

Team

Asana, Trello, MS Teams

Grafikdesign, Helper & KI

Adobe Suite, Canva, Wix, Hootsuite, Chat GPT, Miro, Dall-E...

Daten

SAP, Excel, Numbers....

REFERENZEN

(ehemals) Projektträger Jülich

Thomas Pieper, ehemals Leiter der Kommunikation PTJ Jülich

Tel: (+49) 163 33 45 261

Axonic Informationssysteme GmbH

Peter Oehler, COO

Tel: (+49) 178 29 27 905

Siegberg PR

Guido Müller, ehemals Leiter PR-Abteilung Media Consulta

Tel: (+49) 177 46 48 258